

Terroir de Picardie



La marque Terroirs de Picardie fédère les réseaux de producteurs.

Elle se destine à devenir le repère des consommateurs au travers de multiples applications : marque fédérative sur les produits, indicative sur les lieux de vente (marché, boutiques, restaurants, grande distribution) et identitaire pour les producteurs.

La marque régionale Terroirs de Picardie vise à favoriser la production et l'utilisation de matières premières d'origine picarde ainsi que l'emploi local. C'est pourquoi elle s'est dotée de règles de fonctionnement qui donnent aux picards l'assurance de consommer local.

